

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Introduction

TERACT est un réseau novateur d'enseignes et de marques engagées qui porte l'ambition de ramener la nature dans le quotidien de tous. Elle organise ses activités autour de deux métiers stratégiques que sont la Jardinerie/Animalerie et l'Alimentaire.

A travers ses enseignes et son organisation, TERACT incarnent sa raison d'être qui est celle d' « **Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature** ». Elle vise à répondre aux demandes des consommateurs, par l'embellissement du jardin et de l'habitat, par la connexion au vivant et au soin apporté aux animaux de compagnie et par la proposition d'une offre de produits alimentaires de plus en plus qualitative, saine et responsable, qui contribuent aux transitions agricoles et alimentaires.

Cette raison d'être renforce la fierté d'appartenance de ses collaborateurs à TERACT et constitue pour ses clients un motif de préférence pour ces enseignes.

TERACT, **en tant que Société à mission**, est engagée dans une ambitieuse démarche RSE en cohérence avec sa raison d'être.

Dans le cadre de sa politique RSE, TERACT a pris les engagements suivants :

- Construire une offre de produits et services sains et responsables et y donner accès
- Conduire ses activités selon les pratiques respectueuses du bien-être des Hommes et de l'Environnement
- Mobiliser ses collaborateurs et ses parties prenantes pour atteindre son ambition sociétale et répondre aux nouvelles attentes de consommation

Conscient du poids des enjeux environnementaux et sociétaux associés à sa chaîne de valeur, TERACT souhaite générer plus de valeur durable, notamment au travers des achats réalisés par ses métiers. Agir avec éthique et responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur et construire des filières durables avec nos fournisseurs sont des leviers incontournables de la réalisation de ces engagements qui est étroitement liée à nos pratiques sur l'ensemble de nos activités.

C'est dans cette optique que TERACT a formalisé une **politique achats responsables** déployée dans toutes ses activités.



Les 4 piliers de la politique achats responsables de TERACT

SOCIAL & SOCIÉTAL

TERACT met en œuvre des actions visant à soutenir :

- **L'innovation et l'éco conception des produits et services** afin d'adapter l'offre aux nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux et réduire les impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- **La promotion des offres de produits et services responsables** pour les rendre accessible au plus grand nombre et au meilleur rapport valeur / prix
- **La mise en place de bonnes conditions de travail** visant à garantir la santé et la sécurité des hommes sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- **Le respect des droits humains** et des principes fondamentaux définis par les normes, réglementations et standards nationaux et internationaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- **Les entreprises des secteurs adaptés et protégés** vis-à-vis des populations de travailleurs exposées au risque d'exclusion (handicap, déficience de formation, réinsertion professionnelle...)

ENVIRONNEMENTAL

TERACT sensibilise ses fournisseurs et les encourage à :

- Mettre en place des actions d'adaptation de **lutte contre le changement climatique** et contribuer à la neutralité carbone
- Mettre en place une **évaluation des risques d'impact négatif sur l'environnement** (pollution de l'environnement en particulier des sols, destruction d'écosystèmes naturels...), d'exposition aux risques associés à leurs activités et engager les actions appropriées afin de les éliminer ou de les réduire au maximum
- **Préserver la biodiversité et les ressources naturelles** (économiser la ressource en eau)
- Appliquer le **principe de précaution** face aux problèmes touchant l'environnement
- Développer et diffuser des **technologies respectueuses de l'environnement**
- **Sensibiliser leurs propres parties prenantes** aux enjeux environnementaux



ETHIQUE & TRANSPARENCE

TERACT s'emploie à :

- **Construire des filières durables** pour contribuer au soutien et à la vitalité des territoires, préserver leur richesse et perpétuer les savoir-faire en :
 - **Développant des relations de partenariats** avec ses fournisseurs, prestataires et sous-traitants
 - **Soutenant les petites et moyennes entreprises** dans leur croissance locale et dans leur développement
- **Agir avec éthique et responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur** en respectant les principes de loyauté, de transparence, d'intégrité, d'équité et de confidentialité, conformément au code de conduite du groupe, notamment :
 - **En agissant conformément aux réglementations en vigueur** et aux principes fondamentaux concernant la transparence, la lutte contre la corruption (y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin), la modernisation de la vie économique et le devoir de vigilance,
 - **En garantissant une concurrence loyale** entre les entreprises sur le marché et en s'engageant à respecter les règles de concurrence applicables
 - **En conservant un principe d'indépendance** en évitant toute situation pouvant conduire à un conflit d'intérêt
 - **Garantissant la transparence des informations** vis-à-vis des consommateurs
 - **En assurant la confidentialité des données** partagées entre les parties
- **Mettre en place une démarche d'amélioration continue visant à garantir le respect des 5 libertés fondamentales des animaux et leur bien-être à toutes les étapes de leur vie**

RELATIONS FOURNISSEURS / RESPONSABLES

TERACT recherche une performance équilibrée et inscrit ses choix dans l'ambition d'une relation de qualité et durable.

TERACT s'impose les mêmes obligations et attitudes responsables dans ses pratiques d'achats.

TERACT veille à :

- Garantir une équité de traitement lors des négociations des conditions contractuelles avec ses fournisseurs, qu'elles soient basées notamment sur le respect des droits et devoirs respectifs en termes d'éthique, de respect des conditions de paiement et d'équilibre des clauses contractuelles et qu'elles prennent en compte les coûts globaux sur l'ensemble du cycle de vie des produits et services
- Identifier et gérer les **situations de dépendance réciproques** avec les fournisseurs

Pour mener sa politique d'achats responsables, TERACT s'appuie sur son code d'éthique interne, lequel précise les fondamentaux pour ses commerciaux/acheteurs en matière de dialogue et relations équilibrées, de professionnalisme, de respect des engagements, d'éthique dans la relation commerciale.

Pour s'assurer de la mise en œuvre de cette politique, dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, TERACT déploie progressivement des outils d'évaluation de la performance RSE de ses fournisseurs et de contrôle du respect des engagements de cette politique.

Via cette charte RSE, TERACT incite ses fournisseurs à :

- Veiller au respect de ces **principes fondamentaux** dans leurs activités et celles de leurs propres fournisseurs
- Accepter d' **être évalués** sur la base de ces principes

Conclusion

TERACT considère que cette politique est pleinement compatible avec la recherche d'une performance économique optimale dont elle assure la pérennité, et qu'elle constitue une opportunité d'établir des relations différentes, créatrices de valeur durable avec ses fournisseurs et prestataires pour répondre aux nouveaux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Ainsi, la résilience réciproque dont chacun fait preuve, bénéficie aux deux parties, et encourage chacun à progresser au profit d'une amélioration durable des conditions de vie sur Terre.

