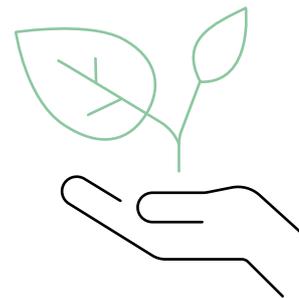


Paris, le 27 juin 2025

TERACT se recentre sur ses activités et se réorganise pour renforcer son leadership sur le marché de la jardinerie



Dans le cadre de sa feuille de route stratégique, TERACT engage une nouvelle étape afin de consolider son modèle de croissance, renforcer ses performances et affirmer son leadership sur le marché de la jardinerie.

À l'issue d'une revue approfondie de ses activités, TERACT envisage quatre projets structurants pour faire face aux nouveaux défis du marché et consolider sa place de leader :

- Le retour en franchise de l'intégralité du réseau Gamm vert d'ici fin 2026, pour capitaliser sur un modèle performant et agile qui a fait ses preuves.
- La cession de Bio&Co (7 points de vente), prévue d'ici l'automne 2025, pour recentrer les investissements sur ses activités historiques.
- La fin de l'expérimentation Noé, La Maison des Animaux (3 points de vente), d'ici fin 2025.
- La réorganisation des fonctions supports et logistique de l'activité Jardinerie/Animalerie pour mieux accompagner les enseignes dans leur développement, préserver leur compétitivité et réinvestir durablement dans les prix et dans la rénovation des magasins. Cette réorganisation pourrait contraindre TERACT à envisager 59 licenciements maximum lesquels font l'objet d'une procédure d'information et de consultation des instances représentatives du personnel, conformément à la réglementation en vigueur.

Ces projets permettraient ainsi à TERACT d'affirmer sa place de leader dans le secteur de la jardinerie et de mieux satisfaire les attentes clients.

A propos de TERACT :

TERACT regroupe depuis le 29 juillet 2022 les activités de distribution du Groupe InVivo (anciennement InVivo Retail) et celles de l'ancien SPAC 2MX Organic.

TERACT est un acteur majeur de la distribution responsable dans les marchés de la jardinerie, animalerie et distribution alimentaire. Nous avons comme ambition de créer un réseau d'enseignes unique en son genre alliant tradition et modernité, savoir-faire agricoles et innovation, expérience en magasin et digitale. TERACT répond à l'envie d'une consommation nouvelle génération synonyme de qualité, de durabilité et de traçabilité. TERACT regroupe les enseignes de jardinerie/animalerie Jardiland, Gamm vert, Delbard, Jardineries du Terroir et Noé, La Maison des Animaux et de distribution alimentaire Boulangerie Louise, Grand Marché La Marnière, Frais d'Ici et Bio&Co. TERACT a comme actionnaire majoritaire InVivo, l'un des premiers groupes agricoles et agroalimentaires européens. TERACT est coté sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : TRACT, ISIN : FR001400BMH7). Plus d'informations sur www.teract.com.

CONTACTS :

Investisseurs : investors@teract.com

Médias : media@teract.com